



Conduire un projet de création de micro-entreprise

Le programme intensif de 6 semaines pour structurer votre projet et lancer votre activité en micro-entreprise rentable.



★ Trustpilot

4,8

Excellent



105 avis



Qui est Envi ?



“Bienvenue chez Envi, l'école de vente & la communauté des entrepreneurs qui réussissent !”

Catherine Barba
Présidente d'Envi

Apprenez à vendre sans complexe, osez grand, construisez pour durer.

Envi met toute l'expérience de ses entrepreneurs aguerris au service de vos projets. Résultat : plus de clients, plus de mental, plus de réseau.

Découvrez la méthode Catherine Barba qui a fait ses preuves.

Notre mission

Chez Envi, vous passez à l'action. Votre talent est là. Ce qui fait la différence, c'est le collectif, la méthode et l'exigence.

Nos parcours en ligne et notre communauté engagée vous apportent l'essentiel : des techniques éprouvées, un cadre pour avancer et l'énergie pour **bâtir un business solide et rentable.**

Vous êtes accompagnés par des entrepreneurs expérimentés, sélectionnés par Catherine pour leur capacité à faire et surtout à transmettre.

Pour grandir, vendre plus, **inscrire votre réussite dans la durée** : vous êtes au bon endroit !

Catherine Barba



Catherine Barba est une serial entrepreneur.

Pionnière du Web, investisseuse qui a fait partie du jury de l'émission Qui Veut Être Mon Associé, Catherine a créé trois entreprises dans l'e-commerce et la transformation numérique en France et aux États-Unis et les a revendues.

En 20 ans, elle a accompagné le développement de plus de 20 startups à succès parmi lesquelles Leetchi, Green-Got, Reech, ainsi que des groupes cotés comme Renault, dont elle a été administratrice pendant 8 ans.

De retour de New York en 2021, elle voit le travail changer : les Français sont des millions à vouloir entreprendre. Elle décide de les aider à réussir avec des formations et un réseau pas comme les autres, Envi, qu'elle lance en 2022 avec ses cofondatrices de choc.

Elle y transmet autant ses compétences entrepreneuriales que son trésor de réseau qu'elle partage généreusement. Sans oublier son énergie qui est sa marque de fabrique !

Engagée pour l'égalité femmes-hommes et l'inclusion, Catherine est chevalière de la Légion d'honneur et de l'Ordre national du Mérite. Elle est diplômée de l'ESCP Business School.

Elle a créé Envi pour transmettre ce qui fait vraiment la différence : vendre plus, vendre mieux, avec méthode.

À qui s'adresse cette formation ?

Vous avez le projet de lancer votre activité en micro-entreprise ?

Chez Envi, nous vous aidons à structurer votre projet, à en définir les conditions de viabilité économique, et à valider que c'est le bon moment pour vous

Objectif :

L'objectif de la formation est de répondre aux besoins spécifiques des micro-entrepreneurs, à savoir : définir son projet entrepreneurial, vérifier la cohérence de ce projet avec le régime de la micro-entreprise, identifier les opportunités liées à l'exercice de l'activité projetée, réaliser les démarches administratives liées à la création de sa micro-entreprise, définir le niveau de protection de sa micro-entreprise, élaborer un dispositif de pilotage simple pour garantir la conformité de sa micro-entreprise, concevoir une stratégie de développement de sa micro-entreprise.

Ce programme est fait pour vous si :

- Vous avez le projet de lancer votre micro-entreprise

Ce programme n'est pas fait pour vous si :

- Vous n'avez pas encore de projet
- Vous hésitez encore entre plusieurs projets très différents

Ils ont suivi un parcours de formation avec Envi :



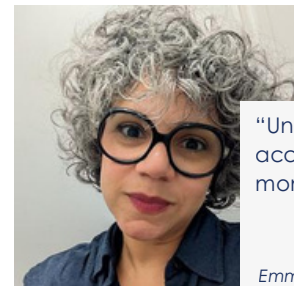
"Une approche structurée et exigeante, on se sent soutenu à chaque étape"

Quentin M.
Security Manager



"Une formation d'excellence, un réseau en or, une énergie débordante"

Maëlle B.
Consultante IA & Innovation



"Un véritable accélérateur pour mon projet"

Emmanuelle N.
Porteuse de projet

Pourquoi la méthode Envi fonctionne :

- 1 Une mise en application immédiate chaque semaine**
La pédagogie de Catherine Barba est concrète et efficace, fruit de son expérience et de l'apport des neurosciences.
- 2 Un travail sur votre projet (pas de cas d'école) :** vous avancez en même temps que d'autres porteurs de projets qui en sont au même stade que vous.
- 3 Un accompagnement suivi et exigeant :** vous vous entraînez avec un coach business entrepreneur, sélectionné pour sa capacité à vous encourager et vous stimuler dans cette phase de création.

Moyens techniques et pédagogiques :

- **6 heures d'accompagnement personnalisé avec un coach business entrepreneur.** Le vendredi, travail en groupe de 3 ou 4, constitué en tenant compte de votre profil et de votre secteur.
- **1h30 d'accompagnement collectif avec Catherine Barba.** Un rendez-vous live de 15 minutes tous les lundis pour muscler votre niveau d'énergie et de confiance.
- **6 heures d'ateliers collectifs.** Des sessions de travail hebdomadaires (1h) animées par Catherine Barba, des entrepreneurs à succès et des experts de terrain.
- **8 masterclass inspirantes en vidéo d'entrepreneurs reconnus**
Du partage sans filtre de leurs choix stratégiques, de leurs erreurs et de ce qui fait réellement la différence pour développer leur activité
- **8 audios pratiques d'entrepreneurs qui ont fait Envi**
Centrés sur la résolution des problématiques clés : cible, offre, prix, business plan ...
- **Des ressources opérationnelles accessibles pendant 6 mois**
Feuilles de route, templates, check-lists et supports pour passer à l'action.

Les intervenants Envi

On ne peut pas tous les citer car ils sont nombreux ! Ce sont des entrepreneurs qui ont construit des entreprises à plusieurs millions d'euros.

**Catherine
Barba**

Présidente Envi



**Eric
Larchevêque**

Fondateur Ledger



**Hugues
le Bret**

Fondateur Nickel



**Benjamin
Chemla**

Fondateur Shares



Le programme

Je crée ma micro-entreprise

6 semaines pour structurer votre projet et créer votre micro-entreprise rentable.



SEMAINE 1 — Cible et besoin prioritaire

Objectif : vous travaillez sur vos cibles, leurs attentes et la formulation de leurs besoins.

- **La masterclass**

Construire un positionnement solide.

Méthodologie pour valider/ ajuster votre cible, identifier son besoin prioritaire et bien le formuler.

Intervenante : Catherine Barba

- **L'atelier**

Travail encadré sur la définition de votre cible : comment l'identifier et valider la formulation de ses problèmes / besoins.

Challenge collectif sur la connaissance à date que vous savez de vos cibles, actuelles et futures.

- **Livrable**

Vous complétez un document de synthèse qui décrit vos cibles, leurs profils, leurs besoins et leur degré d'urgence à résoudre le problème que vous adressez.

SEMAINE 2 — Offre unique & différenciante

Objectif : vous travaillez sur vos offres, vous formulez avec clarté la proposition de valeur qui fait que l'on vous choisit.

- **La masterclass**

Construire une proposition de valeur forte et différenciante.

Avoir un avantage concurrentiel réel et défendable.

Intervenant : Hugues Le Bret

Entrepreneur et investisseur, cofondateur de Nickel.

Focus sur la différenciation et la création de valeur sur des marchés très concurrentiels.

- **L'atelier**

Travail encadré sur la structuration de votre offre et la clarté de votre argumentation (ce que j'ai de mieux, d'unique, pourquoi moi).

- **Livrable**

Vous complétez un document de synthèse qui décrit votre ou vos offre(s) avec la méthode Envi : bénéfices uniques, ce qui fait de vous la personne idéale pour la porter.

Le programme

Je crée ma micro-entreprise

6 semaines pour structurer votre projet et créer votre micro-entreprise rentable.



SEMAINE 3 — Modèle économique et pricing

Objectif : vous définissez ou challengez votre modèle d'affaires, vos sources de revenu et votre positionnement prix.

- **La masterclass**

Valider le modèle d'affaires qui vous assurera la croissance la plus rentable : sources de revenu, produits de marge, de repeat et d'appel, avec des prix optimisés.

Intervenants : Eric Larchevêque & Benjamin Chemla

Regards croisés d'entrepreneurs à succès ayant structuré des modèles scalables.

- **L'atelier**

Travail encadré sur vos hypothèses de génération de revenus et vos prix.

- **Livrable**

Vous complétez un document de synthèse qui décrit vos différentes sources de revenus et les prix que vous avez fixés pour chacune. Vous identifiez les aides auxquelles vous avez droit dans le cadre de votre projet de création.

SEMAINE 4 — Charges et rentabilité

Objectif : vous clarifiez votre seuil de rentabilité et votre objectif à 12 mois.

- **La masterclass**

Comment piloter charges et revenus pour un modèle financier rentable.

Intervenante : Catherine Barba

- **L'atelier**

Le point sur les fondamentaux d'un business rentable et session de Q&A sur votre projet, avec réponses et suggestions de tous les participants.

- **Livrable**

Votre nouveau tableau coûts / revenus + Projection à 6 et 12 mois

Le programme

Je crée ma micro-entreprise

6 semaines pour structurer votre projet et créer votre micro-entreprise rentable.



SEMAINE 5 — Objectif et stratégie commerciale

Objectif : vous définissez votre stratégie commerciale à 6 et 12 mois pour atteindre votre objectif de chiffre d'affaires et le nombre de clients correspondant.

- **La masterclass**

La stratégie et les bonnes pratiques à mettre en place pour atteindre votre objectif de chiffre d'affaires.

Intervenant : Eric Chemouny, ex Directeur commercial Google, expert en performance commerciale.

- **Atelier**

Travail encadré où chacun présente ses hypothèses, ses questions et reçoit les feedbacks des autres participants.

- **Livrable**

Un plan commercial structuré : actions prioritaires à engager et hypothèses retenues (CA et volume de clients à générer).

SEMAINE 6 — Créer et piloter ma micro-entreprise

Objectif : vous créez votre structure et vos outils de pilotage

- **Les masterclass**

Connaître les avantages et les contraintes du statut d'auto-entrepreneur, savoir créer et immatriculer son auto-entreprise, et prévoir sa protection sociale. Connaître ses obligations comptables, administratives et fiscales.

Intervenant : Emilien Pecoul, CEO de Superindép

- **L'atelier**

Séance de questions/réponses sur les sujets abordés en Masterclass

- **Livrable**

Document de synthèse sur les étapes de création de sa micro-entreprise

Je crée ma micro-entreprise

6 semaines pour structurer votre projet et créer votre micro-entreprise rentable.



Compétences attestées à l'issue de la certification :

- Définir son projet entrepreneurial
- Vérifier la cohérence de son projet entrepreneurial avec le régime de la micro-entreprise
- Identifier les opportunités liées à l'exercice, sous le régime de la micro-entreprise, de l'activité projetée
- Réaliser les démarches administratives liées à la création de sa micro-entreprise, en suivant les étapes dans le respect de la procédure applicable, selon le type d'activité exercée
- Définir le niveau de protection (juridique, assurantielle...) nécessaire à sa micro-entreprise et à son statut de micro-entrepreneur
- Elaborer un dispositif de pilotage de sa micro-entreprise, en définissant un processus simple de suivi et de contrôle des opérations administratives et comptables obligatoires
- Concevoir une stratégie de développement de sa micro-entreprise, en organisant les opérations commerciales et marketing à engager

Certification

La formation prépare à la certification détenue par Créactifs, enregistrée au Répertoire Spécifique le 31/01/2025 sous le numéro RS7005.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7005/>

En pratique :

Durée et rythme

- 6 semaines
- 36h heures au total (13h30 en synchrone, 22h30 en asynchrone)
- En ligne, synchrone en collectif et asynchrone (plateforme utilisée : Circle)

Admission

L'admission se fait après entretien individuel avec l'équipe Envi, afin de valider l'adéquation entre votre situation, vos attentes et les contenus et exigences du programme.

Pré-requis

Avoir un projet de création de micro-entreprise - Bonne connaissance des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur...)

Suivi et évaluation

Pendant le parcours : évaluation formative sous forme d'exercices, jeux de rôle, simulations de rendez-vous avec des partenaires.

En fin de parcours : Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création de micro-entreprise. Vous disposez de 15 minutes à 2h00 pour remettre une note synthétique écrite présentant les éléments de votre projet de micro-entreprise.

Assistance technique

Pour l'utilisation de la plateforme. Contact : charlotte@envischool.com

Accessibilité

Formation en ligne, accessible aux publics en situation de handicap.
Contact : charlotte@envischool.com

PROCHAIN DÉPART : 28 septembre 2026

Promotion limitée à 35 participants

Clôture des inscriptions : 27 sept 2026, ou 11 sept 2026 en cas de financement CPF (soit 11 jours ouvrés avant le début de la formation)

Tarif : 1 500 €

Payable en 3 fois sans frais

Les modalités de financement sont présentées ci-après

Comment financer votre formation ?

Intégrer Envi est un investissement stratégique pour le développement de votre activité.

Selon votre statut, plusieurs dispositifs peuvent en réduire le coût.

- **Financement par votre entreprise**
- **Par votre CPF**
- **Facilités de paiement**

Si aucun financement externe ne s'applique, nous proposons des solutions de paiement échelonné. Contactez-nous pour étudier la solution la plus adaptée à votre situation.

Dans tous les cas nous sommes à vos côtés pour simplifier vos démarches.
Si vous êtes retenu, nous validons ensemble que le programme correspond à votre situation avant votre inscription.



Rencontrons-nous pour aller plus loin :

Participez au prochain café-découverte Envi

L'inscription gratuite est [ici](#)

Ou **prenez un rendez-vous individuel**

Les prochains créneaux disponibles sont [ici](#)

Et découvrez dès aujourd'hui **la communauté d'entrepreneurs Envi**

Toutes les [infos sont ici](#).

★ Trustpilot

4,8

Excellent



105 avis